V CONFERÊNCIA INTERNACIONAL TELEVISÃO E NOVOS MEIOS

5TH INTERNATIONAL TELEVISION AND NEW MEDIA CONFERENCE

# DEMOCRACIA EM TEMPOS DE COLERA

## DEMOCRACY IN TIMES OF ANGER

**QUANDO • WHEN**

Quinta e sexta-feira

Thursday and Friday

5 e 6 de novembro •

5-6 November

**ONDE • WHERE**

Sala dos Conselhos

Universidade da Beira Interior

Covilhã, Portugal

**ORGANIZAÇÃO • ORGANISED BY**

LABCOM LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO UBI

**APOIO • SUPPORT**

SOPCOM ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

## **QUINTA-FEIRA** • THURSDAY

09:00 Acreditação • Registration

09:30 Sessão de abertura • Opening session

10:00 **Mesa-redonda** • Roundtable

12:30 Almoço • Lunch

14:00 Painel 1 • Panel 1

15:30 Pausa para café • Coffee break

16:00 **Painel 2** • Panel 2

20:00 Jantar da conferência • Conference dinner

## **SEXTA-FEIRA** • FRIDAY

09:30 **Conferência** • Keynote • **Elke Weissmann**

10:30 Pausa para café • Coffee break

11:00 **Painel 3** • Panel 3

12:30 Almoço • Lunch

14:00 **Apresentação de livros** • Book launches

15:00 Pausa para café • Coffee break

15:30 **Painel 4** • Panel 4

DIA 1 · DAY 1

# QUINTA-FEIRA THURSDAY

05.11.2026

**09:00** Acreditação · Registration

**09:30** **Sessão de abertura** · Opening session

**João Canavilhas**, coordenador do LabCom · Director, LabCom

**José Ricardo Carvalheiro**, presidente do Departamento de Comunicação, Filosofia e Política · Head of Department

**Sónia de Sá**, presidente da Comissão Organizadora · Chair of the Organising Committee

**Ana Catarina Pereira**, coordenadora do GT Cinema, Televisão e Audiovisual da SOPCOM · Coordinator, SOPCOM Working Group

**10:00** MESA-REDONDA · ROUNDTABLE · 10:00–12:00

## A Democracia e o audiovisual: Televisão, academia e o admirável mundo novo

*Democracy and the Audiovisual: Television, Academia and the Brave New World*

**Moderação · Chair** Haphisa Mugnaini

**João Carlos Correia**, Universidade da Beira Interior

**José António Pereira**, jornalista da RTP, Universidade da Beira Interior

**Marina Oliveto**, jornalista, Universidade da Beira Interior

**Silvino Évora**, jornalista, Universidade de Cabo Verde ONLINE

**12:30** Almoço · Lunch

**14:00** PAINEL 1 · PANEL 1 · 14:00–15:30

## Serviço público, ecrãs alternativos e políticas da polarização

*Public Service, Alternative Screens and the Politics of Polarisation*

**Moderação · Chair** Pedro Jerónimo · 4 comunicações · papers, p. 3

**15:30** Pausa para café · Coffee break

**16:00** PAINEL 2 · PANEL 2 · 16:00–17:30

## Populismo, infocracia e autenticidade simulada

*Populism, Infocracy and Simulated Authenticity*

**Moderação · Chair** Gisela Gonçalves · 4 comunicações · papers, p. 4

**20:00** **Jantar da conferência** · Conference dinner

PAINEL 1 · PANEL 1

# 1 SERVIÇO PÚBLICO, ECRÃS ALTERNATIVOS E POLÍTICAS DA POLARIZAÇÃO

**Quinta-feira · Thursday** 14:00–15:30 *Public Service, Alternative Screens and Politics of Polarization* **Moderação · Chair** Pedro Jerónimo

**01**

### Do local ao mundo: o lugar do jornalismo de proximidade na missão de serviço público da RTP. O caso do Portugal em Rede

*From Local to Global: The Place of Proximity Journalism in RTP's Public Service Mission. The Case of Portugal em Rede*

**José António Pereira** · Universidade da Beira Interior

**02**

### O caso da LiveModeTV e a cobertura dos jogos das seleções africanas no Campeonato do Mundo de Futebol de 2026

*The Case of LiveModeTV and the Coverage of African National Teams at the 2026 FIFA World Cup*

**Nuno Leite** · CECS, Universidade do Minho ONLINE

**03**

### Media e conservadorismo: uma análise crítica ao podcast "À Direita", do jornal Expresso

*Media and Conservatism: A Critical Analysis of Expresso's Podcast "À Direita"*

**Raquel Batista** · Universidade Lusófona ONLINE

**04**

### Populism, Polarisation and the Media: The Strategic Construction of Political Antagonism by Chega

*Populismo, polarização e media: a construção estratégica do antagonismo político pelo Chega*

**Ana Filipa Joaquim** · IPRI-NOVA; ESTGD, Universidade Politécnica de Portalegre ONLINE

PAINEL 2 · PANEL 2

# 2 POPULISMO, INFOCRACIA E AUTENTICIDADE SIMULADA

**Quinta-feira · Thursday** 16:00–17:30 *Thursday 16:00–17:30* **Moderação · Chair** Gisela Gonçalves

**01** **Framing Democracy: Digital Populism, Political Communication and Democratic Legitimacy in the Case of Nayib Bukele**

*Enquadrar a democracia: populismo digital, comunicação política e legitimidade democrática no caso de Nayib Bukele*

**Luis Andrade e Beatriz Moreira** · Universidade da Beira Interior ONLINE

**02** **Participation Without Symmetry: State Television, Digital Media and the Public**

*Participação sem simetria: televisão estatal, media digitais e o público*

**Sandra Beatriz** · Universidade da Beira Interior

**03** **Infocracia, desinformação e a promessa deliberativa na era da comunicação política algorítmica**

*Infocracy, Disinformation and the Deliberative Promise in the Age of Algorithmic Political Communication*

**Mayrla Stayce Santos e Heitor Rocha** · Universidade Federal de Pernambuco ONLINE

**04** **Simulacro de si mesma: virginIA e o processo de autenticidade simulada em influenciadores digitais**

*A Simulacrum of Herself: virginIA and Simulated Authenticity in Digital Influencers*

**Anna Karollina Oliveira Silva** · Universidade Federal de Pernambuco
**Carla Cerqueira** · Universidade Lusófona – Centro Universitário do Porto

DIA 2 · DAY 2

# SEXTA-FEIRA FRIDAY

06.11.2026

**09:30**

CONFERÊNCIA · KEYNOTE · 09:30–10:30

## Elke Weissmann

Edge Hill University, Reino Unido · United Kingdom

*Television, Change and Climate Governance*

**Moderação · Chair** Sónia de Sá

**10:30** Pausa para café · Coffee break

**11:00**

PAINEL 3 · PANEL 3 · 11:00–12:30

## Visibilidadepopulista,raiva e voz política

*Populist Visibility, Anger and Political Voice*

**Moderação · Chair** Ana Catarina Pereira · 4 comunicações · papers, p. 6

**12:30** Almoço · Lunch

**14:00**

APRESENTAÇÃO DE LIVROS · BOOK LAUNCHES · 14:00–15:00

**Coleção Televisão e Novos Meios** · Televisão, Novos Meios e Diversidade

Apresentam · Presented by Sónia de Sá, Haphisa Mugnaini e Inês Salvador

**Ficção Televisiva: Pluralidades e Identidades**

Apresentam · Presented by Inês Salvador e Haphisa Mugnaini

**As Disputas Políticas na Comunicação Social: Cobertura Mediática do Dia da Independência e do Dia das Primeiras Eleições Livres em Cabo Verde pelos jornais A Semana e Expresso das Ilhas entre 2007 e 2012**

*Political Disputes in theMedia: Coverage ofIndependenceDayandtheDayoftheFirstFreeElections in Cape Verde by A Semana and Expresso das Ilhas, 2007–2012*

Carlos Sá Nogueira

**15:00** Pausa para café · Coffee break

**15:30**

PAINEL 4 · PANEL 4 · 15:30–17:00

## Ecrãs,feedsealgoritmos na política plataformizada

*Screens, Feeds and Algorithms in Platformed Politics*

**Moderação · Chair** Inês Salvador · 5 comunicações · papers, p. 7

**17:00** **Sessão de encerramento** · Closing session

**Sónia de Sá**, presidente da Comissão Organizadora · Chair of the Organising Committee

PAINEL 3 · PANEL 3

# 3 VISIBILIDADE POPULISTA, RAIVA E VOZ POLÍTICA

**Sexta-feira · Friday** 11:00–12:30 *Populist Visibility, Anger and Political Voice* **Moderação · Chair** Ana Catarina Pereira

**01**

### The Permanent Interview: Populist Visibility and the Over-Exposure of André Ventura on Television

*A entrevista permanente: visibilidade populista e a sobre-exposição de André Ventura na televisão*

**Ricardo Morais** · Faculdade de Letras, Universidade do Porto; CITCEM ONLINE

**02**

### Pushing the Angry Button: Multimodal Campaign Communication and Angry Reactions on Social Media

*Carregar no botão da raiva: comunicação de campanha multimodal e reações de raiva nas redes sociais*

**Maria Teresa Valle** · University of Amsterdam

**03**

### From Information to Interaction: Interactive Digital Media and New Forms of Public Institutional Communication

*Da informação à interação: media digitais interativos e novas formas de comunicação institucional pública*

**Isabela Ramos Coelho Pimentel** · Fundação Getulio Vargas, Brasil

**04**

### Speaking Loudly, Listening Little: Television, Resonance, and a Framework for Analysing Political Voice

*Falar alto, ouvir pouco: televisão, ressonância e um modelo de análise da voz política*

**Gil Baptista Ferreira** · Universidade Politécnica de Coimbra; LabCom ONLINE

4

PAINEL 4 · PANEL 4

# ECRÃS, FEEDS E ALGORITMOS NA POLÍTICA PLATAFORMIZADA

*Screens, Feeds and Algorithms in Platformed Politics*

**Sexta-feira · Friday** 15:30–17:00 **Moderação · Chair** Inês Salvador

**01** **From Screen to Feed: The Audiovisual Circulation of Political Communication between Television and TikTok**

*Do ecrã ao feed: a circulação audiovisual da comunicação política entre a televisão e o TikTok*

**Daniele Battista e Arthur Gugliucciello** · University of Salerno ONLINE

**02** **Framing and Audience Interpretations: European Commission AI Labelling Communication on YouTube**

*Enquadramento e interpretações das audiências: a comunicação da Comissão Europeia sobre a rotulagem de IA no YouTube*

**Brenda Campos** · Universidade da Beira Interior

**03** **Descolonizar o corpo e o ecrã: a reconexão ancestral da mulher negra como resistência cívica digital em tempos de hegemonia estética**

*Decolonizing the Body and the Screen: Black Female Ancestral Reconnection as Digital Civic Resistance in Times of Aesthetic Hegemony*

**Lara Rosa** · Universidade da Beira Interior

**04** **Da teletela ao algoritmo: George Orwell e a construção da verdade nos meios audiovisuais contemporâneos**

*From the Telescreen to the Algorithm: George Orwell and the Construction of Truth in Contemporary Audiovisual Media*

**Gabriel Felipe da Silva** · Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais;

Universidade de Coimbra ONLINE

**05** **Protagonismo sem ruptura? A representação da mulher negra em Dona de Mim**

*Protagonism Without Rupture? The Representation of Black Women in Dona de Mim*

**Izabel Raphael** · Universidade Federal Fluminense ONLINE